

MARITHÉ + FRANÇOIS GIRBAUD

PARTENAIRE OFFICIEL DU RALLYE AÏCHA DES GAZELLES DU MAROC

19 MARS - 2 AVRIL 2011

«LA FONCTION
POUR L'ACTION !»



MARITHÉ + FRANÇOIS GIRBAUD S'EST ENGAGÉE À CRÉER ET FOURNIR LE GILET OFFICIEL DES PARTICIPANTES DEPUIS 2002.

La marque a créé un gilet accessoire qui répond aux attentes des participants : confort, pratique et féminité, "libérer le corps pour libérer l'esprit", un concept qui est développé dans le concept "WEARABAG" développé par la marque depuis quelques saisons. Gazelles, organisateurs, journalistes et invités l'ont plébiscité. Ils ont adopté pendant toute la durée du rallye ce gilet multi-poches aux emplacements inhabituels, utilisé comme un sac et porté du matin au soir.

Pendant le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc, la marque fera gagner un gilet. En effet, un jeu-concours pour le grand public sera organisé dans ses boutiques et sur Facebook.



DOS DU GILET

DEVANT DU GILET



QU'EST CE QUE LE RALLYE DES GAZELLES ? Le rallye des Gazelles est la seule manifestation internationale qui s'adresse exclusivement aux femmes dans le domaine de l'aventure. C'est un rallye qui existe depuis vingt ans et auquel ne participent que des femmes non professionnelles qui sont de plus en plus nombreuses à vouloir explorer le côté « aventurière » de leur personnalité, en testant leur courage et leur résistance en parfaite autonomie. Ce rallye aura lieu au Maroc du 19 mars au 2 avril 2011, il dure 15 jours pendant lesquels il faut parcourir 2500 kilomètres en 4x4, en moto ou en Quad, en plein désert, hors des pistes, sans rechercher la vitesse mais en faisant marcher sa tête, sans GPS et sans road-books. Sont attendus 120 équipages de 18 nationalités différentes. Sur le plan environnemental, ce rallye est l'unique rallye à bénéficier de la norme ISO 14001 et compense ses émissions de CO2. **Le roi Mohamed VI a autorisé le port des Armoiries du Royaume sur le gilet officiel. Il a également accepté de placer le Rallye sous son Haut Patronage.**

TÉLÉCHARGER LES LÉGENDES ET VISUELS HD : www.zmirov.com/mailling/girbaud/gir0015/visuels.zip



MARITHÉ + FRANÇOIS GIRBAUD CRÉE LE « DESERT-BAG » DU RALLYE AÏCHA DES GAZELLES

Le sac devient-il vêtement ou le vêtement devient-il sac ?

Aujourd'hui le règne de l'accessoire l'emporte sur la création du vêtement. Marithé + François Girbaud n'a jamais adhéré totalement à ces phénomènes éphémères de mode, rectifiant et revisitant constamment depuis des années le vêtement jean / casual et active dans sa fonctionnalité.

Cette histoire part du produit et de la construction du vêtement qui intègre rangements et poches, un dressing à lui tout seul

Il faut lire WEARABAG : on est un sac ou l'on a un sac ?

C'est à partir de ce concept qu'à été créé le gilet officiel des participantes du Rallye Aïcha des Gazelles en 2002. Les concurrentes l'ont plébiscité et très vite adopté. Il est devenu l'accessoire indispensable sur le terrain. Conçu comme un sac multi-poches pour avoir tout sur soi dans des poches intégrées

pour faire face à tous les imprévus, à toutes les situations imposés par une aventure dans le désert.

Coco Chanel disait «libérer le corps pour libérer l'esprit », cette phrase trouve tout son sens dans un contexte aussi particulier.

Marithé + François Girbaud crée le « Buff » du Rallye Aïcha des Gazelles : **UN CLIMATISEUR DANS LE DESERT, UNE PROTECTION CONTRE LES ELEMENTS**

Buff : tour de cou en forme de tube composé d'un seul morceau de tissu en microfibres de polyester « coolmax » sans couture. Il offre une protection contre le froid, le soleil, le vent... et se porte en foulard, cache-nez, bandeau, masque, cagoule, protection solaire, etc...

Son packaging mode d'emploi accompagne chaque personne dans les utilisations les plus variées.

Accessoire indispensable pour la vie dans le désert marocain pendant la durée de l'épreuve.



TÉLÉCHARGER LES LÉGENDES ET VISUELS HD : www.zmirov.com/mailling/girbaud/gir0015/visuels.zip